

Изх. № 42/01.09.2020г.

ДО

Ей И Ес-ЗС Марица Изток I ЕООД гр. Гълъбово 6280, пощ. кутия 600 *тел* + 359 418 65505 факс + 359 418 65515 www.aes.com

"САЛИНА 7" ЕООД, гр. Хисаря Телефон: +359 888401046 Email: <u>sallina@abv.bg</u> Лице за контакт: Виолета Димитрова – Управител

"ЗАРА-Е" ООД, гр. Стара Загора Телефон: +35942616515 Email: <u>zhivodar.terziev@zara.bg</u> Лице за контакт: Живодар Терзиев – Управител

<u>Относно</u>: Покана за участие в електронен търг в открита процедура с предмет: "Доставка на газьол със съдържание на сяра до 10 mg/kg за Ей И Ес - 3С Марица Изток I ЕООД"

Уважаеми дами и господа,

На основание чл. 90 ал. 5 от ЗОП и във връзка с Протокол № 3/13.08.2020г., на комисията за разглеждане и оценка на офертите в процедурата, Ви отправяме покана за участие в електронния търг за представяне на нови ценови предложения.

Редът за участие в електронния търг е описан в "Ръководство на доставчика за С AUCTION", приложено към настоящата покана. Участието в електронния търг се осъществява чрез свързване със следната страница за електронни търгове /Commerce-hub/, <u>http://www.commerce-hub.com</u>. Необходимо е да извършите регистрация в системата, при която ще получите потребителско име и парола за достъп.

Електронният търг се провежда чрез обратно наддаване. Участниците попълват в платформата отстъпката, посочена в ценовото предложение. Платформата позволява на Участниците да виждат отстъпките на останалите Участници, без техните имена. Стъпката за обратно наддаване е в размер на 4 /четири/ български лева.

За период от 5 /пет/ минути след началния час на търга Участниците подават своите нови отстъпки - първоначалната отстъпка се увеличава с една стъпка. Подобряването на отстъпка може да стане многократно за периода. През този период платформата не позволява да се виждат имената на останалите участници, поканени в електронния търг. Във всеки момент платформата дава възможност на всеки участник да бъде информиран за най-високата предложена отстъпка, дали е подадена от него и отстъпките на останалите участници.

Ако през последните 3 /три/ минути от петминутния период е подадена нова отстъпка от Участник, търгът автоматично се удължава с още 3 /три/ минути. Това удължаване е многократно и продължава докато нито един участник не подаде нова отстъпка.





Електронната система информира участниците за:

- начало и край за подаване на отстъпки;

- текущ статус на търга;

- приключване на търга;

- класиране на офертите след приключване на търга;

Провеждането на търга се организира по начин, даващ възможност на всеки участник да провери мястото си в класирането във всеки един момент.

След приключване на електронния търг комисията съставя протокол за провеждането му. Окончателното класиране на участниците и избора на изпълнител е с решение на Възложителя, съгласно изискванията на ЗОП.

Комисията ще проведе търга на 04.09.2020г., с начало 11:00 часа в електронната платформа Commerce-hub.

Очакваме да присъства лице с представителни функции, съгласно регистрацията на участника или надлежно упълномощен представител.

За допълнителни въпроси и уточнения се обръщайте към Ивелина Гешкова - Специалист стратегическо снабдяване на тел. +359 887 840822 или e-mail: ivelina.geshkova@aes.com.

Връзка към електронната преписка: <u>https://platform.negometrix.com/PublicBuyerProfile/PublishedTenderInformation.aspx?tenderId</u> =152878&companyId=10572

Приложение: "Ръководство на доставчика за С AUCTION"

TodorDigitally signed by Todor
BelezhkovУправител:Digitally signed by Todor
Belezhkov/ Тодор Бележков /





Ей И Ес-ЗС Марица Изток I ЕООД, Седалище: Гълъбово 6280, община Гълъбово, област Стара Загора, България IBAN: BG47 BNPA 9440 1020 0280 12, BIC: BNPABGSX, ЕИК 123533834, ДДС № BG 123533834





Ръководство на Доставчика за C·AUCTION

Съдържание

1 N	РОЦЕДУРА ПО ВПИСВАНЕ	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.1 1.2	Вписване на съществуващи потребители Регистрация на нови потребители	Error! Bookmark not defined. Error! Bookmark not defined.
2 N I Defin	РОМЯНА НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ПРЕДІ IED.	ЮЧИТАНИЯ ERROR! BOOKMARK NOT
2.1	Промяна на вашата парола	Error! Bookmark not defined.
2.2	Промяна на вашия ключов код	Error! Bookmark not defined.
3 EJ	ЛЕКТРОНЕН ТЪРГ	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.1	Отваряне на средата на електронния търг	Error! Bookmark not defined.
3.2	Екранът на електронния търг	Error! Bookmark not defined.
3.3	Въвеждане на нова оферта(и)	
3.4	Приключване на електронен търг	Error! Bookmark not defined.
3.4	4.1 Стратегии за приключване	Error! Bookmark not defined.
3.4	4.2 Валидиране на процеса и резултати от елек	тронния търг Error! Bookmark not defined.
4 к	ОМУНИКАТОР	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
5 TE	ЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
6 И	НФОРМАЦИЯ ЗА КОНТАКТ	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

1 Процедура по вписване

Тази глава описва процедурата по вписване. Първият параграф очертава процедурата по вписване за съществуващи потребители, които вече са получили своите потребителски идентификационни данни. Параграф 1.2 описва процедурата по вписване за нови потребители.

1.1 Вписване на съществуващи потребители

- Отворете вашия интернет браузър и отворете уебсайта Commerce-hub, <u>http://www.commerce-hub.com</u>
- Ако е необходимо, можете да смените езика на уебсайта като изберете език найотгоре в дясно на екрана.



- Кликнете върху "Login" в горната дясна част на прозореца за да отворите страницата за вписване.



 В случай, че вече имате потребителско име и парола, въведете вашето потребителско име и парола и кликнете върху бутона 'Login'.



- В случай, че нямате потребителско име и парола следвайте процедурата, описана в параграф 1.2.
- Приветствената страница се отваря, като показва лентата за навигация и датата и часа на вашето последно посещение.



- Използването на лентата за навигация ви позволява да навигирате през различните секции на платформата e-sourcing.

1.2 Регистрация на нови потребители

За да получи достъп до платформата e-sourcing всеки потребител трябва да има валидни потребителски идентификационни данни. Нов потребител трябва да извърши правилно регистрационната процедура за да получи тези потребителски идентификационни данни. Основната цел на регистрационната процедура е да идентифицира потребител на базата на личен имейл адрес.

Регистрационната процедура се състои от три стъпки:

- 1. Активиране на регистрационната процедура
- 2. Регистриране като нов потребител
- 3. Активиране на вашите потребителски идентификационни данни

1. Активиране на регистрационната процедура

Отидете в горната дясна част на уебсайта на Commerce-hub <u>www.commerce-hub.com</u> и кликнете върху `Login'. Това ще инициира регистрацията. Кликнете върху връзката **`here',** разположена под заглавието <u>`Are you a new user' (Нов потребител ли сте?).</u> Кликването върху връзката `here' ще отвори регистрационния екран.

2. Регистриране като нов потребител

Регистрирайте се като нов потребител като въведете вашия имейл адрес и кликнете върху бутона 'Continue'. Ако сте познати като потребител в платформата директно ще се покаже съобщение с потвърждение и кодът за активация ще ви се изпрати по електронната поща. Ако се опитате да се регистрирате, но не сте познат потребител или

сте написали неправилно вашия имейл адрес ще се появи съобщение. Следвайте инструкциите в съобщението.



3. Активиране на вашите потребителски идентификационни данни

Активирайте вашите потребителски идентификационни данни като въведете кода за активация, копиран от електронното съобщение, което сте получили и кликнете върху бутона 'Continue'. Ако сте го направили правилно ще бъдете поканени да завършите подробности за контактите си и да въведете парола и ключов код. Следвайте точно инструкциите, дадени на екрана.

N.B.: Вие трябва да създадете ваша собствена парола и ключов код.

Сега сте готови да се впишете в C·SOURCE, e-sourcing платформата на Commerce-hub. Вижте подробности за вписване като съществуващ потребител в параграф 1.1.

2 Промяна на потребителските предпочитания

Вашите идентификационни данни за вписване и лични настройки се съхраняват в 'My Profile' (Моят профил).

- Можете да настройвате или променяте вашите предпочитания като кликнете върху връзката 'My Profile' в лентата за навигация.



- След като кликнете върху 'My Profile' се отваря следната страница.

Account Information	
Domain:	CH_TRAINING
Company:	Demo supplier 1
User:	Account manager demo supplier
Login Credentials	
User Id:	demosupplier1@commerce-hub.com
E-mail address:	yong.soo.stol@commerce-hub.com
Last login::	21-Jun-2004 at 23:04
Password:	Change Password
KeyCode:	Change KeyCode
Personal Settings	>edit
Gender:	Male
Function:	Account manager
Time Zone:	(GMT+01:00) Berlin, Stockholm, Rome, Bern, Brussels, Vienna, Amsterdam
Prefered Language:	EN
Default Currency:	EUR
Direct Phone:	+31 (20) 888 49 55
Fax:	+31 (20) 888 49 51

2.1 Промяна на вашата парола

- Кликнете върху връзката 'Change Password' (Промяна на парола)

Login Credentials	
User Id:	demosupplier1@commerce-hub.com
E-mail address:	yong.soo.stol@commerce-hub.com
Last login::	21-Jun-2004 at 23:04
Password:	Change Password
KeyCode:	Chang&eyCode

 Първо въведете вашата настояща парола, след това новата парола и потвърждение на вашата нова парола. Кликнете върху бутона 'Submit' за да се обработят промените на вашата настройка. Новата парола влиза в сила незабавно.

Change Password		
Enter your old password and then choose your new password. Click Confirm when you're done.		
Username:	demosupplier1@commerce-hub.com	
Enter your Old Password:	*****	
Choose a New Password:	****	
Confirm your New Password:	****	
	Submit (^{III}) Cancel	

Забележете, че вашата нова парола трябва да бъде дълга най-малко шест (6) символа.

2.2 Промяна на вашия ключов код

- Кликнете върху връзката 'Change KeyCode' (Промяна на Ключов Код)

Login Credentials	
User Id:	demosupplier1@commerce-hub.com
E-mail address:	yong.soo.stol@commerce-hub.com
Last login::	21-Jun-2004 at 23:04
Password:	Change Password
KeyCode:	ChangenKeyCode

 Първо въведете вашия настоящ ключов код, след това новия ключов код и потвърждение на вашия нов ключов код. Кликнете върху бутона 'Submit' за да се обработят промените. Новият ключов код влиза в сила незабавно.

Change KeyCode		
Enter your old KeyCode and then choose your new KeyCode. Click Confirm when you're done.		
Username:	demosupplier1@commerce-hub.com	
Enter your Old KeyCode:	****	
Choose a New KeyCode:	****	
Confirm your New KeyCode:	****	
	Submit (^{III}) Cancel	

Забележете, че вашия ключов код трябва да бъде дълъг най-малко четири (4) символа и може само да съдържа цифрови стойности.

3 Електронен търг

Електронният търг, описан в тази глава описва закупуването на 1.000 чадъра и 10.000 ключодържателя, които ще се използват по време на маркетингова кампания. Единствената цел на този пример е илюстрирането на употребата на инструмента електронен търг. По никакъв начин този пример не може да се приеме за реално събитие на електронен търг за чадъри и ключодържатели.

3.1 Отваряне на средата на електронния търг

- Впишете се в средата на електронния търг като използвате процедурата, описана в глава 1.
- Кликнете върху 'Desktop' в лентата с менюто за да отворите страницата на работния плот.

Der Demo 1 accour	no supplier 1 nt manager 1
Desktop	My Profile

 Работният плот изпълнява функцията на "пилотска кабина" на доставчика. Тя показва електронните Документи, за които сте били поканени, предстоящи електронни търгове и всички съобщения, получени от закупуващата организация.

Auctions	
Waiting to Start	Demonstration / Demo e-auction 1

 Отворете електронния търг като кликнете върху името или статуса на събитието на електронния търг, за което сте били поканени. В зависимост от оставащото време преди срока за започване на електронния търг, той ще има статус

"Планиран" (повече от 10 минути преди началото) или " На изчакване" (по-малко от 10 мин преди старта). Ако влезете в електронния търг след старта, той ще показва статуса "Изпълнява се".

Waiting to Start 12:02	2	
Demo e-auction 1		
Description: Reference Objective:	Demo e-auction 1 Demonstration	
Time		
Opens: Closes: Auto-Extension:	01-Nov-2004 11:50 01-Nov-2004 12:15 Yes, at a new bid	
State		
State:	Waiting to Start	

 Веднага щом електронният търг стартира ще се появи бутонът ' Enter Auction' (Влезте в търга).



 Като кликнете върху този бутон ще се появи един екран, който показва правилата и условията на електронния търг. Вие трябва да приемете тези правила и условия за да участвате в електронния търг.

Confirm Terms and Conditions
Herewith you confirm that you are the user as indicated in the top right of the screen and that you are authorised by the company to join this online negotiation. Futher you confirm that you have agreed on the Terms and Conditions that apply to this online negotiation which you received seperatly in writing. Agree by checking the box and click on I Agree. If you not agree on these terms and conditions, please do not continue and leave this negotiation by pressing Cancel.
Yes, I agree on the above described Terms and Conditions CONFIRM Cancel

- Екранът на електронния търг ще се появи веднага щом приемете правилата и условията като натиснете бутона 'Confirm' (потвърди).

3.2 Екранът на електронния търг

Снимката по-долу показва един пример за екран на електронния търг.

Running	12:06		
remaining time			
0 00:08:2	29		
(day) (hrs:min:sec			Communicator
Demo e-auction 1			
Description: Demo	e-auction 1		
Reference Demo	nstration		
Buyer If you	have any questions during the e-	auction, please use the comm	unicator to submit your
comments: questi	ons.		
Key rings			
Parameter	Best Bid	Last Bid	Initial Bid
Price 10.000 key is as (5000)			0
rings (EURO) Delivery cost 1 000 key			
rings (EURO)			0
	Your Total Cost Value:		
	Best Total Cost Value:		
Placed bids by you: 0			Submit Cancel
Umbrellas			
Parameter	Best Bid	Last Bid	Initial Bid
✤ Price per umbrella (EUR)	0)		0
			0
	Your Total Cost Value:		
	Best Total Cost Value:		
Placed bids by you: 0			Submit Cancel

Екранът показва артикулите, за които сте били поканени. В този пример вие сте били поканени за артикулите чадъри и ключодържатели. Възможно е един електронен търг да съдържа повече артикули, от тези, за които сте били поканени.

Горната лява част на екрана показва 'Статуса на Монитора'. Той показва важни елементи от електронния търг като оставащото време и статуса на електронния търг (изпълнява се, удължен, на пауза, просрочен, затворен).

Бутонът отдясно 'Communicator' отваря комуникационен инструмент в рамките на електронния търг. Комуникаторът е описан подробно в глава четири.

Различните елементи на екрана на електронния търг са описани по-долу.

Параметър	:	Параметрите са параметрите на офертата, които могат да
		се настроят от доставчика по време на електронния търг.
		В зависимост от вида на параметъра, един параметър
		може да бъде увеличен или намален.
Най-добра оферта	:	Най-добрата оферта показва най-добрата оферта за
		параметър. Ако има множество параметри е възможно
		множество доставчици да са направили най-добра
		оферта(и). Ако вашата последна оферта е равна на най-

	добрата оферта, тя ще бъде оцветена в цвят за да
	показва, че е равна на най-добрата оферта.
Последна оферта	Последната оферта показва вашите последно направени
	оферти.
Нова/първоначална оферта	а :В началото на електронния търг тези полета са
	маркирани като 'Първоначална'. Веднага щом направите
	вашата първа оферта тези полето се преименуват в
	`Нова'. И в двата случая вие въвеждате вашите първи или
	настроени оферти чрез тези полета.
Вашата Обща Стойност	
на Разходите	Вашата обща стойност на разходите (ТСО) показва обща
	стойност на разходите, базирана на вашите последно
	направени оферти. Изчисляването на ТСО се базира на
	формула, която може да съдържа множество елементи
	като време за доставка, гаранция, разход за промяна и
	лихва. Поради това, общата стойност на разходите може
	да бъде различна от сумата на офертата(ите), направена
	според различните параметри.
Най-добра Обща Стойност	
на Разходите	Най-добрата обща стойност на разходите показва най-
	добрата обща стойност на разходите към момента в
	електронния търг.
Submit/Представи	Бутонът `Submit'(Представи) се използва за да се
	потвърди нова направена оферта. Като кликнете върху
	този бутон ще се отвори изскачащ прозорец, в който
	трябва да въведете вашия ключов код за да се обработи
	вашата направена оферта.
Cancel/Откажи	Бутонът 'Cancel' (Откажи) ви позволява да коригирате
	въведена оферта, която ще не е потвърдена. Като
	кликнете върху "откажи" вие ще отстраните настоящата
	направена оферта и ще се покаже вашата последно
	потвърдена оферта.
`New'/Нова	Новите оферти се маркират с коментара ,нова'.

3.3 Въвеждане на нова оферта(и)

В случай, че искате да направите нова (или първоначална) оферта, следвайте стъпките, описани по-долу.

- Въведете вашата нова оферта и кликнете върху бутона 'Submit' (Представи).

Key rings			
Parameter	Best Bid	Last Bid	New Bid
✓ Price 10.000 key rings (EURO)	5000	5000	4500
↓ Delivery cost 1.000 key rings (EURO)	100	100	100
	Your Total Cost Value:	6000.00	
	Best Total Cost Value:	6000.00	
Placed bids by you: 1			Submit Cancel

- След като кликнете върху бутона 'Submit' ще се появи изскачащ прозорец, който показва офертата(ите), които току що сте въвели. Проверете вашата оферта(и) и

ако са правилни ги потвърдете като въведете вашия ключов код и кликнете върху бутона 'Submit'.

Confirm Transaction	
Auction:	Demo e-auction 1
Lot:	Key rings
Ticket Id: 4726	2004-11-01 12:13:16.0
Your offer is:	
Price 10.000 key rings:	4500 EURO
Delivery cost 1.000 key rings:	100 EURO
••••	
Submit submit	Cancel

ВНИМАНИЕ: В случай, че настройките на електронния търг не ви позволяват да въвеждате десетици, вашата оферта автоматично ще бъде закръглена до следващото цяло число. Ако например сте въвели оферта от EUR 10.25 вашата оферта ще бъде показана като EUR 10.00 и също така ще се обработи като оферта от EUR 10.00.

В случай, че сте се опитали да въведете неправилна оферта това ще се покаже със `знак за стоп'. Този знак стоп ще се покаже до параметъра, за който сте въвели неправилна оферта.

	New Bid
२	6.00
	2500

Като придвижите курсора върху знака за стоп ще се появи съобщение защо не се приема вашата оферта.

Вашата оферта не може да бъде приета поради следните причини:

- Вашата първоначална оферта е извън квалификационната граница;
- Вашата нова оферта трябва да е по-ниска от предишната ви оферта;
- Вашата нова оферта трябва да е по-висока от предишната ви оферта (например процент отстъпка);
- Не сте взели предвид минималната промяна за параметър на оферта;
- Вашата оферта не е различна от вашата последна оферта;
- Вашата оферта е извън фиксирания обхват (извън минималните или максимални граници);
- Вашата оферта е извън споразуменията за откриване.

3.4 Приключване на електронен търг

3.4.1 Стратегии за приключване

Този параграф описва различните стратегии, които един купувач може да използва за да приключи един електронен търг.

1. Автоматично приключване

Продължителността на един електронен търг е описана в поканата или протокола на електронния търг. Обикновено, редовното време е 30 мин. Когато изтече редовното време, електронният търг ще се затвори автоматично.

2. Автоматично приключване с продължение

Стратегията за автоматично приключване с продължение може да бъде настроена по два начина

а. <u>Първата опция е за автоматично приключване с продължение за всяка нова</u> <u>оферта</u>. В този случай, електронният търг се удължава, ако в последните пет (5) минути от редовното време се направи оферта. Тогава електронният търг се удължава с допълнителни три (3) минути. Това ще даде възможност на другите доставчици да реагират на новата оферта.



Ако се направи нова оферта по време на триминутното продължение, търгът отново ще бъде удължен за още три минути. Това ще се повтори докато се правят оферти в продължението (ята). Електронният търг приключва, когато не се направят никакви оферти в последните пет (5) минути от редовното време или не се направят никакви оферти по време на някое от триминутните продължения.

b. Втората опция е автоматично приключване с допълнително продължение(я) в случай, че "Най-добрата обща стойност на разходите" е подобрена. До първото продължение тази опция работи по същия начин като опция 1. Електронният търг се продължава, ако в последните пет (5) минути от редовното време се направи оферта. Разликата при опция 1 е, че по време на продължението се приемат само оферти, които са подобрение на "Най-добрата обща стойност на разходите".

В случай, че по време на продължението някоя оферта подобри "Най-добрата обща стойност на разходите", тя ще бъде приета, а електронният търг ще бъде продължен отново с още три минути. Електронният търг приключва, когато не се направят никакви оферти по време на последните пет (5) минути от редовното време или никакви оферти не се направят в някое от триминутните продължения.

ВНИМАНИЕ: При опция 2 електронният търг се продължава без значение дали новата направена оферта в последните пет (5) минути от редовното време е подобрение на "Най-добрата обща стойност на разходите". Подобряването на "Най-добрата обща стойност на разходите" е единствено приложимо по време на продължението(ята).

Поканата за електронния търг ще отбележи опцията, която екипа по закупуване е избрал.

3. Приключване на електронния търг от купувача

По всяко време купувачът има, наред с опциите, описани по-рано, възможността да приключи електронния търг ръчно като използва "Запечатана оферта". Причини за приключване на електронния търг чрез употребата на "Запечатана оферта" могат да бъдат:

- Купувачът е удовлетворен от достигнатото ниво на цената и иска да защити доставчиците от самите тях;
- Купувачът иска да ускори процеса на получаване на възможно най-добрата цена.

В случай, че купувачът реши да използва опцията ,Запечатана оферта', електронният търг ще премине в статус ,Запечатана оферта' и ще се появи долното съобщение за всички доставчици.

Attention 🛛 🗶
The auction will end shortly. In the meantime the auction is placed in the 'sealed' mode. During this mode you can place your final offer. This mode will not show any new bid information.
close this window

Всички доставчици ще получат още пет минути за да представят тяхната най-добра оферта. Веднага щом електронният търг премине в статус ,Запечатана оферта' не се предоставя повече нова търговска информация. Ще се покаже ситуацията, когато електронният търг е преминал в статус ,Запечатана оферта', а полетата, представящи най-добрите оферти ще бъдат затъмнени.

Key rings			
Parameter	Best Bid	Last Bid	New Bid
✓ Price 10.000 key rings (EURO)	4000	4500	4500
↓ Delivery cost 1.000 key rings (EURO)		100	100
	Your Total Cost Value:	5500.00	
	Best Total Cost Value:	4900.00	
Placed bids by you: 2			Submit Cancel

Статусът ,Запечатана оферта` ще приключи след пет минути, а електронният път автоматично ще премине в статус "Изчакване на сигнал за приключване`.

3.4.2 Валидиране на процеса на електронния търг и резултати

Статусът ,Изчакване на сигнал за приключване' означава, че електронният търг е приключил и в случай, че няма ,Запечатана оферта' се представя предварителния резултат от електронния търг.

Ако се използва ,Запечатана оферта' резултатите ще се покажат само след затварянето на електронния търг.

CQUAD PM CAUCTION Supplier Manual



We are waiting for the endsignal from the buyer. This will be given after verification of the proces. This will approximately take between 5 and 10 minutes. Please stand-by until futher notice.

Communicator

По време на статуса ,Изчакване на сигнал за приключване резултатите от електронния търг са условни. Пет (5) минути най-малко ще минат за обработка на статуса като те се използват от екипа по закупуване за да потвърдят, че процесът на електронния търг е извършен правилно. В случай, че процесът е извършен правилно, купувачът ще валидира процеса на електронния търг, което ще затвори електронния търг. Само след затваряне на електронния търг, резултатите от електронния търг стават окончателни.



AUCTION IS ENDED View here your overview of conducted bids

Ако по някаква причина процесът по електронния търг е извършен неправилно (например, някой от доставчиците е загубил интернет връзка по време на последното продължение) електронният търг може да бъде стартиран отново. Това решение не се взема лесно. Екипът по закупуването ще разследва цялостно искането на някой, който твърди, че процесът по електронния търг не е извършен правилно.

В случай, че, искането се обяви за основателно, електронният търг се стартира отново за още 15 минути или в случай на приключване със "Запечатана оферта", електронният търг ще премине в статус "Запечатана оферта" отново за още пет минути. Приключването на електронния търг ще се състои отново според процедурите, описани по-горе.

В случай, че, искането се обяви за неоснователно, купувачът ще валидира резултатите от електронния търг като затвори електронния търг.

ВНИМАНИЕ: Фактът, че електронният търг е затворен означава единствено, че процесът на електронния търг се извършва според правилата и условията, уредени и комуникирани от екипа по закупуването. Все още е възможно резултатите от електронния търг да бъдат незачетени, например, ако предварително определената "Резервирана Цена" не е била достигната.

4 Комуникатор

Комуникаторът е инструмента за комуникация в рамките на средата на електронния търг. Комуникаторът може да се използва за да се задават въпроси на екипа по закупуване по време на реалния електронен търг или на електронното бюро за справки на Commerce-hub по време на тестови електронен търг. Като кликнете върху бутона



'Communicator' в горната дясна част на екрана ще се отвори комуникатора.

		new messa	ige
Prom From	Subject	Received	
DPO 1 purchaser 1 (Demo purchasing	Procedure asking questions	01-Nov-2004 12:33	~
40			
			~

Горната част на изскачащия прозорец ще покаже получените съобщения. Ако кликнете върху изпращача или темата на електронното съобщение ще се отвори електронното съобщение в долната част на изскачащия прозорец.

P From	Subject	Received	
🖱 DPO 1 purchaser 1 (Demo	purchasing organProcedure asking questions	01-Nov-2004 12:3	3 ^
			Y
From: DPO 1 purchaser 1 (De	emo purchasing organization 1)	reply	delete
Subject: Procedure asking ques	tions	and the second	print
Dear supplier,		56-55	
Please use the communicator to	submit your questions.		
Best regards,			
Purchaser 1			

Ако кликнете върху връзката 'Reply' това ще ви позволи да отговорите директно на полученото електронно съобщение. В случай, че искате да изпратите ново съобщение кликнете върху връзката 'New message' в горната лява част на прозореца. Въведете съдържанието на съобщението и кликнете върху връзката 'Send'.

Може да затворите комуникатора веднага щом сте прочели съобщението или сте изпратили вашето електронно съобщение. Вие автоматично ще бъдете уведомени, когато сте получили ново съобщение.

5 Технически изисквания

За да използвате оптимално софтуера на Commerce-hub трябва да отговаряте на следните технически изисквания:

Поддържан Интернет Браузър: Internet Explorer 5.0 или по-висок Netscape 6.0 или по-висок Опции на Интернет Браузъра: JavaScript активиран Бисквитки активирани

След вписване в приложението може да се появи съобщението "Изтекла сесия" поради две причини:

- 1. Нямало е контакт със сървъра за повече от 20 минути. Ако е нямало е контакт със сървъра за повече от 20 минути, връзката със сървъра е била прекратена Рестартирайте вашите дейности като се впишете отново в приложението.
- 2. Интернет експлорърът не позволява "бисквитки". Следвайте стъпките по-долу за да оправите настройките на вашите "биквитки":
 - Отворете Интернет Експлоръра;
 - Кликнете върху 'Tools'(Инструменти) в лентата с менюто;.
 - Кликнете върху 'Internet options'(Интернет опции) в изскачащото меню;
 - Кликнете върху таба 'Privacy' (Поверителност); Кликнете върху бутона 'Edit' (Редактирай);

 - Въведете 'www.commerce-hub.com в полето 'Address of the web site'(Адрес на уебсайта);
 - Кликнете върху бутона 'Allow' (Позволи);
 - Накрая, кликнете два пъти върху бутона 'ОК' за да потвърдите вашите настройки.

Настройките на вашите "бисквитки" са сега оправени. За да продължите да работите с приложението, затворете Интернет Експлоръра, започнете нова сесия на Интернет Експлоръра, идете на <u>www.commerce-hub.com</u> и се впишете в приложението.

Ако нямате достъп до опциите на менюто, изброени по-горе, моля, свържете се с вашия системен администратор.



6 Информация за контакт

За въпроси и забележки може да се свържете с отдела за Обслужване на Клиенти. Отделът за Обслужване на Клиенти работи в следните часове 8:30 AM – 5:30 PM (GMT + 01:00).

Commerce-hub bv Kruislaan 400 1098 SM AMSTERDAM The Netherlands

- T: +31 20 888 49 55
- F: +31 20 888 49 51
- E: <u>customer.service@commerce-hub.com</u>